

## **Temi delle giornate mondiali della comunicazione sociale istituite nel 1967**

(S.S Paolo VI: 1967-1978; S.S. Giovanni Paolo II: 1979-2005; S.S. Benedetto XVI: dal 2006)

1967 I	I mezzi di comunicazione sociale (in generale)
1968 II	La stampa, la radiotelevisione ed il cinema per il progresso dei popoli
1969 III	Comunicazioni sociali e famiglia
1970 IV	Le comunicazioni sociali e la gioventù
1971 V	I mezzi di comunicazione sociale a servizio dell'unità degli uomini
1972 VI	Le comunicazioni sociali al servizio della verità
1973 VII	Le comunicazioni sociali e l'affermazione e promozione dei valori spirituali
1974 VIII	Le comunicazioni sociali e l'evangelizzazione nel mondo contemporaneo
1975 IX	Comunicazione sociale e riconciliazione
1976 X	Le comunicazioni sociali di fronte ai diritti e doveri fondamentali dell'uomo
1977 XI	La pubblicità nella comunicazione sociale: vantaggi, pericoli, responsabilità
1978 XII	Il recettore della comunicazione sociale: attese, diritti e doveri
1979 XIII	Le comunicazioni sociali per la tutela e lo sviluppo dell'infanzia nella famiglia e nella società
1980 XIV	Ruolo delle comunicazioni sociali e compiti della famiglia
1981 XV	Le comunicazioni sociali al servizio della responsabile libertà dell'uomo
1982 XVI	Le comunicazioni sociali e i problemi degli anziani
1983 XVII	Comunicazioni sociali e promozione della pace
1984 XVIII	Le comunicazioni sociali, strumento di incontro tra fede e cultura
1985 XIX	Le comunicazioni sociali per una promozione cristiana della gioventù
1986 XX	Le comunicazioni sociali per la formazione cristiana della pubblica opinione
1987 XXI	Le comunicazioni sociali al servizio della giustizia e della pace
1988 XXII	Comunicazioni sociali e promozione della solidarietà e della fraternità fra gli uomini e i popoli
1989 XXIII	La religione nei mass media
1990 XXIV	Il messaggio cristiano nell'attuale cultura informatica
1991 XXV	I mezzi di comunicazione per l'unità e il progresso della famiglia umana
1992 XXVI	La proclamazione del messaggio di Cristo nei mezzi di comunicazione
1993 XXVII	Videocassette e audiocassette nella formazione della cultura e della coscienza
1994 XXVIII	Televisione e famiglia: criteri per sane abitudini nel vedere
1995 XXIX	Cinema, veicolo di cultura e proposta di valori
1996 XXX	I media: moderno areopago per la promozione della donna nella società
1997 XXXI	Comunicare Gesù: Via, Verità e Vita
1998 XXXII	Sorretti dallo Spirito, comunicare la speranza
1999 XXXIII	Mass media: presenza amica accanto a chi è alla ricerca del Padre
2000 XXXIV	Annunciare Cristo nei mezzi di comunicazione sociale all'alba del nuovo Millennio
2001 XXXV	"Predicatelo dai tetti": il Vangelo nell'era della comunicazione globale
2002 XXXVI	Internet: un nuovo forum per proclamare il Vangelo
2003 XXXVII	I mezzi della comunicazione sociale al servizio di un'autentica pace alla luce della "Pacem in terris"
2004 XXXVIII	I media in famiglia: un rischio e una ricchezza
2005 XXXIX	I mezzi della comunicazione sociale: al servizio della comprensione tra i popoli
2006 XL	I media: rete di comunicazione, comunione e cooperazione
2007 XLI	I bambini e i media: una sfida per l'educazione
2008 XLII	Mass media al bivio tra protagonismo e servizio: cercare la Verità per condividerla
2009 XLIII	Nuove tecnologie, nuove relazioni. Promuovere una cultura di rispetto, di dialogo, di amicizia
2010 XLIV	Il sacerdote e la pastorale nel mondo digitale: i nuovi media al servizio della Parola
2011 XLV	Verità, annuncio e autenticità di vita nell'era digitale
2012 XLVI	Silenzio e Parola: cammino di evangelizzazione
2013 XLVII	Reti Sociali: porte di verità e di fede; nuovi spazi di evangelizzazione

NB – Informazioni sono reperibili in *internet*; i testi sono reperibili nel portale del Vaticano.

NB – È consultabile [g301.htm](#) per una versione TXT in [g2396t.txt](#).